

ECカフェ大分



初めてのネットショップ初心者向け講座

第1回 <開業編>

現役ネットショップ店長

矢幡 正人 Googleデジタルワーク認定者



本講座のゴール！

ネットショップ初心者講座！

＜自己紹介・ECカフェの紹介＞

ネットショップに必要なもの開店準備

自分に合ったネットショップを選ぶ！無料？有料？開業比較

ココだけ覚えて帰って欲しい！『**3つの戦略！**』

質疑応答 アンケート記入にご協力ください。



自己紹介

ECカフェ大分: 矢幡 正人 (ex:ECカタリスト)

日田市在住 1972年5月20日生(45歳) 独身 両親と3人暮らし

コズミックトイボックス: [レゴブロック専門通販サイト運営](#)

[アメコミおもちゃ情報ブログ運営](#)

[ネットショップ開業ブログ運営](#)

[Google デジタルワークショップ修了認定証取得](#)

[GAIQ\(Google アナリティクス上級者向けコース\)修了認定証取得](#)



レゴブロック専門通販サイト運営

現役ネットショップ店長

平成26年3月開業 大手通販サイトAmazon.co.jpマーケットプレイスにて、LEGO(レゴ)海外限定品を米国より個人輸入して玩具販売を始めました。

海外限定流通のレゴに焦点を絞り、海外レゴマニアを常にギークウォッチし続け、レゴオフィシャル発表よりも前に新商品情報を仕入れ、ブログ(最高月間10万PV)等で情報発信しております。

オレゴン州ポートランド在住、現地日本人スタッフと連携して並行輸入にて商品をお届けしております。

コズミックトイボックス: [レゴブロック専門通販サイト運営](#)



ECカフェ大分（ネットショップ勉強会）

2015年9月よりEストアーショップサーブで独自ドメインサイトを運営開始する傍ら、ネットショップ初心者勉強会（ECカフェ大分）を主催しています。



Amazonで電子書籍も出版

[失敗から学ぶ！ネットショップ店長奮闘記: 月商100万円への道](#)



ECカフェとは？

ネットショップに関するスキルを身に付ける重要性は、年々増しています。以前に比べたらネットショップに関する情報は、インターネットや書籍を通して入手できるようになりました。しかし、ネットショップに関して悩んだときに、安心して相談できて勉強できる場はなかなかありません。ECカフェではネットショップをやろうと考えている方や、ネットショップを始めたばかりでよくわからないといった方にとって、安心して楽しく活用いただけるコミュニティを目指し、各地で勉強会を開催します。

2015年6月～2017年3月まで

独立行政法人 中小企業基盤整備機構 認定ECカタリストとして活動



なぜ？ECカフェ大分を作ったのか？

平成25年に『ヒタモノづくり』（日田市雇用創造協議会）

ネットショップ活用講座 全5回 受講

セミナー受講後サポート窓口なし...

自力（独学）でネット販売を初めてたが、

相談相手もいなく大変苦労した！自分のつまずきは誰かのつまずき！



参加者自己紹介 1分間で交代

隣の人に自分の事を知ってもらいましょう。

例：職業・家族・性格

ライフスタイル

好きなこと・得意なもの

好きなブランド etc...



ネットショップに必要なもの開店準備

ネットショップとは？

EC(エレクトリックコマースの略)EC=電子商取引

インターネットを使う、小売、通販

お客様が商品を手にとれない！

ホームページで魅せる・買いたくなる写真・説明文・デザインが重要



ネットショップに必要なもの

【購入】→【支払】→【発送】→【受け取り】

ドメイン・サーバー・ショッピングカート

決済システム(カード、コンビニ決済、前払い・後払い..)

受注管理システム

顧客管理システム

商品・在庫管理システム



ネットショップ 揃えるもの

パソコン・スマートフォン

プリンター

デジタルカメラ

各種ソフト(画像編集)[Photoshop\(有料\)](#) [GIMP\(無料\)](#)

梱包資材・ダンボール・緩衝材(プチプチ・クッション材)ガムテープ

ラッピング用品(のし・プレゼント用)



ネットショップの特徴

他社と比較されやすい！

すぐに安売りしてしまい、価格競争に陥る！



自分に合ったネットショップを選ぶ

[EC業界相関図2016 総合版](#)

[EC業界相関図2016 モール版](#)



モール:2大ショッピングモール

楽天
I C H I B A

amazon

モールのイメージは巨大ショッピングモール

楽天市場

アマゾン

買い物する気満々のお客様がモール内を回遊している！



独自ドメインサイト: ネットショップ

独自ドメインサイトのイメージは、路面店

カラーミーショップ
by GMOペパホ™



エストアー

ショップサーブ

MakeShop® by GMO



<http://www.ooo.com> (ooがドメイン)

HP作っただけでは売れない！集客は自分でしなければいけない！



溢れるネットショップの中で選ばれる為！

消費者の行動は、価格比較サイト(価格.com)で比較され

最安値商品を買っている。 **価格競争！**

比較されない為に→ **差別化**

人のやらないことをやる！



ニッチ市場を探す！

ニッチ、**ニッチ市場**の意味

ニッチ市場とは市場全体の一部分を構成する

特定のニーズ(需要、客層)を持つ規模の小さい市場のこと。

より**マニアック**な商品・サービス！レゴ(市場大) →レゴ 海外限定(ニッチ)



ネットショップを始める前に大切な3つの戦略！

C...**コンセプト** <何屋か？一発でわかる>

商品の特性、個性をはっきりさせる。

T...**ターゲット** <誰に？一人に絞る！>

狙うお客さまの明確化

P...**ポジショニング** <立ち位置、差別化>

市場における自社の位置



1・コンセプトを明確に～

コンセプトとは、簡単に言うと・・・

- ・一発で**何屋さん**か分かる
- ・一発で『**自分に関係する**』と思われる

サイトを開いて、3秒以内に何屋かわかるか？

事例：[某通販サイト](#)

※ネットもリアルも大事なコンセプト！コンセプトがないと...



コンセプトがないと何屋かわからない！



コンセプト設定の3W2H

Why?なぜ あなたはなぜホームページ(ネットショップ)を作るのですか？

Who?誰に どんな人を買ってもらいたいのか？年齢、性別、職業、具体的な人物

What?何を どんな商品を売るのであるのか？特徴は？他社にない強みは？

How much?いくらで 激安か？高級路線か？

How?どのように 販売戦略、何をどうアピールするのか？



2・ターゲットを明確に～

ターゲットは……絞る！

特定の一人を決めましょう！

※なぜか？みんなが欲しがる商品はない！



ターゲット設定～ペルソナ～

(仮名)小田圭一氏 東京都在住、43歳、独身
1級建築士、お金があるが時間がない。

趣味

SF映画やアメコミやフィギュアが好き……

＝関東に住む自分のような趣味を持つ人！
コズミックトイボックスの場合



3・ポジショニング～立ち位置・差別化～

競合調査

自分の立ち位置を知るために！

ショッピングモール＝(楽天)ランキング

独自ドメイン店＝検索の上位表示 [レゴ通販](#)

PPC広告



自分のホームページより上位表示店を調査

競合調査サイト

[S.E.Oチェキ!](#) 無料で使えるSEOツール

サイトボリュームやキーワード、ドメイン取得年月日(いつからやっているサイトか?)

[SimilarWeb](#)(シミラーウェブ)競合サイトを丸裸にするWEBサイト分析ツール

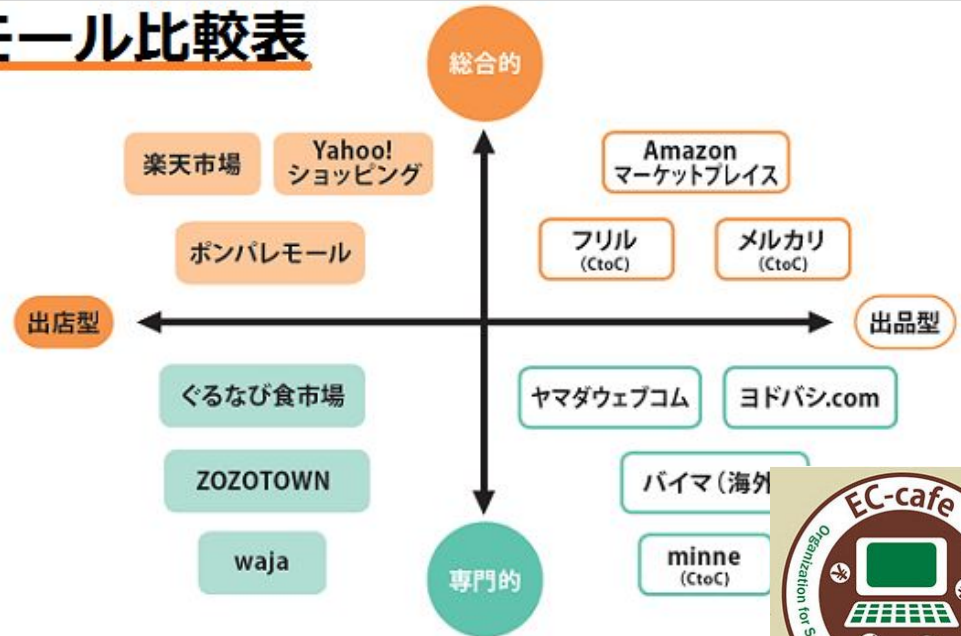
※なぜ競合調査するのか? **差別化の為!**



多すぎてわからない！^^; 出店場所を選ぶ！

- 1・お小遣い稼ぎなのか！
- 2・副業として月5万円稼げばいいのか！
- 3・本業として月100万円以上あげたい！
- 4・大手モールに出店するのか！
- 5・弱者は差別化して1点集！
- 6・まとめ

モール比較表



お小遣い稼ぎなのか？

お小遣い稼ぎぐらいで、お家にある不要なものをまずは売ってみたいとお考えの方には、メルカリやヤフオクがおすすめです。



mercari



ハンドメイド: 商品平均単価1,500円X3個(製作/日)X30日 = 135,000円
天井(Max)全部売れたとして 。。。



副業として月5万円稼げばいいのか！

副業で月5万円なら、無料で作れるBASEやストアーズもなかなかいいと思いますが、工夫が必要です。 **タダより高いものはない。**

無料がだ結局売れずに時間のロス...



本業として月100万円以上あげたい！

本業として月商100万円売り上げるためには、それなりの覚悟が必要となってきます！例えば、無料で作ったネットショップで、月商100万円売り上げることが、想像できますか？登録料も無料、月々の固定費も無料となれば、『もし売れないでも損はしない！』と言う考え方になってきます。**独自ドメインサイト**

カラーミーショップ
by GMOペパホ™

MakeShop® by GMO

エストアー
ショップサーブ



大手モールに出店するのか！

Amazon.co.jpマーケットプレイスに出品する

断然おすすめ！大口出品 月額利用料 4,900円(1ヶ月間利用料無料)

プラン巨大ショッピングモール『楽天市場』

最安20,060円×12ヶ月＝272,720円一括払い＋初登64,800円

楽天の非公式プラン？エンパワーメントプラン 月額4,900円

競合が熾烈な争い！玩具強者！ :トイザラス楽天市場出店



弱者はニッチ市場で差別化して1点集中！

数多ある競合店舗の価格競争から抜け出す為に！

- ・差別化！ レゴ海外限定商品
- ・1点集中！ レゴ通販専門店
- ・ナンバーワンを狙う！ レゴ海外限定品で1位

弱者の戦略：世界一やさしいイラスト図解版！ランチェスターNo.1理論

事例：<http://bib-bab.com/> よだれかけ専門店_ストーリー



まとめ-1

弱者はニッチ市場で差別化して1点集中！

コンセプト・ターゲット・ポジショニングを明確に！

僕は販売自体、ど素人だったので集客力があるAmazonで、仕入れ・商品登録・受注・発送・リピート施策など、一連のネット販売を勉強させてもらって、独自ドメイン店を **ショップサーブ** で開設しました。

モールに依存した販売は危険！



まとめー2

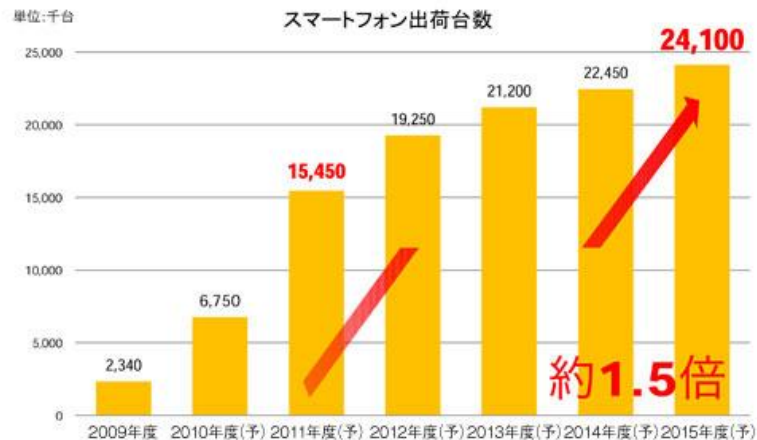
増え続けるスマートフォンでの購入！

スマホの購入率はPCを抜いている！

スマホ対応は必須！

シニア層のスマホ使用！

孫がLINEでおもちゃをおねだり！



※ (予) は予測数値

■ スマートフォン出荷台数



ワーク 10分間

Why?なぜ あなたはなぜホームページ(ネットショップ)を作るのですか？

Who?誰に どんな人を買ってもらいたいのか？年齢、性別、職業、具体的な人物

What?何を どんな商品を売るのでですか？特徴は？他社にない強みは？

How much?いくらで 激安か？高級路線か？

How?どのように 販売戦略、何をどうアピールするのか？

コンセプト決めた上で、ターゲットの居そうなところに網を貼る！



相談しあえるコミュニティ

自分の時は、近くにネットショップについて相談する場がなかった！



ネットショップ仲間づくりの取り組み

ネットショップ初心者への勉強会運営

ECカフェ大分 → [フェイスブックページ](#)
メンバー募集中です！



定期的 to 開催！



一人で悩まず相談

ミラサポ（専門家派遣制度）

よろず支援拠点（経営相談等）

スタートアップセンター（創業サポート）

日田市ビジネスサポートセンター

ECカフェ大分

行政・金融機関など無料の支援や相談窓口を活用する。



オンラインとオフラインの教材

無料のネットショップ教材

完全無料！中小企業のための本気のEC講座。【ebizアカデミー】

- 無料動画教材 活用
- 無料セミナー 活用
- ネットショップ能力認定機構 (ネットショップ検定) **資格取得**

独立行政法人中小企業基盤整備機構 (中小機構)



ネットショップは作っただけでは売れない！

ネットショップは大海原にポツンと浮かぶ無人島のようなもの！

オープンしただけでは誰も来てくれません！ **検索**してわざわざ来てもらう！

多くのネットショップは！

検索さえもされていない。

[アクセス解析](#) [グーグルアナリティクス](#)



最後に！ ネットショップとは？

ネットショップ・ホームページは日々の積み重ね！

完成はない！ 開設してからが**始まり**です。

店長ブログ：[ネットショップ店長のリアルな体験談！](#) オススメ機能紹介！

次回は**ネットショップ**開店編！

ご静聴ありがとうございました。質疑応答：質問は挙手にてどうぞ

アンケートご協力ください。希望者スライド資料はPDFデータ送信

